

## Guide: Så får du mest nytta av ditt affärsutvecklingsverktyg

Regi har genom åren haft förmånen att samarbeta med flera av de ledande affärsjuridiska advokatbyråerna verksamma på såväl den svenska som internationella marknaden. Vi är därför väl förtrodda med hur förutsättningarna och affärslogiken i branschen ser ut. Under årens lopp har Regi fått en bra uppfattning av hur advokatbyråer på ett effektivt sätt kan använda sitt resultat i studien som ett verktyg för att utveckla företaget och förbättra relationen gentemot klienterna.

### Så använder ni resultatet på bästa sätt

- ➔ Kommunicera resultatet i ledningsgruppen och diskutera därefter hur ni skall använda underlaget för att ytterligare förbättra advokatbyråns arbete.
- ➔ Använd era klients feedback för att identifiera era utvecklingsområden utifrån en rad olika perspektiv. Genom att se på era resultat från följande vinklar får ni lättare att medvetandegöra advokatbyråns styrkor och svagheter.
  1. Hur har era betyg utvecklats från föregående år? Ser ni märkbara försämringar och/eller förbättringar?
  2. Värdera betygen. Faktorer som viktighetsgrad, medelvärdet för er kategori men även era jämförelsebyråers medelvärden är bra indikatorer på vilka områden som bör prioriteras.
  3. Granska klienternas öppna kommentarer. Här kan många av förklaringarna finnas till betygssättning och förändringar i studiens resultat.
- ➔ Utarbeta en plan för hur resultatet skall användas. Här följer ett förslag i fem steg:
  1. Börja med att summera varför ni har fått sämre resultat på vissa kriterier. Bakomliggande orsaker kan ofta vara nyckeln till hur man ska komma tillrätta med problemen.
  2. Ta fasta på den kritik och de förslag på förändringar som lämnats av klienterna och värdera möjligheterna till interna insatser och genomförande.
  3. Konkretisera långsiktiga mål för respektive utvecklingsområde, på ett till tre års sikt. Koppla gärna advokatbyråns affärsplan med t ex ekonomiska nyckeltal till varje års resultat.
  4. Ta fram strategier för hur ni ska nå målen.
  5. Sätt upp en handlingsplan (när ska vem genomföra vad) med delmål som följs upp löpande.
  6. Sätt samman arbetsgrupper utifrån advokatbyråns mål och definiera varje grups handlingsplan.

- Ett förändringsarbete börjar inifrån. En god idé är därför att kommunicera resultatet internt, oavsett om personalen ingår i ovan nämnda arbetsgrupper eller inte. På så sätt kan varje individ arbeta för att genomföra förändringarna och stödja arbetsgrupperna.

#### **Andra användningsområden:**

- Kommunicera gärna fördelaktiga resultat externt, t ex. i rekryteringssammanhang eller vid upphandlingar. Glöm inte att ange Regi som källhänvisning.
- Det kan även vara bra att kommunicera mycket fördelaktiga betyg ut mot era klienter. Om advokatbyrån däremot har fått låga betyg inom vissa kriterier kan det vara bra att kommunicera till klienterna att ni arbetar med att förbättra dessa områden.
- Informera klienterna generellt inför nästa års branschstudie att ni uppskattar deras insats och vikten av att de besvarar branschstudien.

*Framförallt och sist men inte minst– tveka inte att kontakta oss på Regi om ni har några frågor!*

#### **KICKSTARTA UTVECKLINGSARBETET**

Regi genomför workshops, presentationer och håller i affärsutvecklingsprocesser. Välkomna att kontakta oss för mer information och en offert.

Vi håller kontakten och tar pulsen på marknaden för affärsjuridik – besök oss på [www.aretsadvokatbyra.se](http://www.aretsadvokatbyra.se) eller till kontaktuppgifterna nedan. Era åsikter kring studien och resultaten är viktiga!

#### **KONTAKTPERSONER REGI**

Ylva Gnosse  
ylva.gnosse@regi.se  
0707 802 603

Sara Kallin  
sara.kallin@regi.se  
0709 225 230

*Regi är ett analys- och konsultföretag som sätter förbättringar i fokus inom utvalda branscher. Baserat på djup insikt från research och analys ger vi goda råd som bidrar till löpande kvalitetssäkring och förbättring hos våra kunder i advokatbyråbranschen.*